

## È importante prendere le giuste decisioni - ora!

Prendere le giuste decisioni non è mai stato così importante. Soprattutto oggi, che il contesto in cui le aziende si muovono cambia molto rapidamente, non c'è spazio per gli errori in un processo decisionale competitivo. Ogni giorno presenta nuove sfide ma anche nuove opportunità. Solo con l'approfondita conoscenza della propria realtà aziendale, il giusto grado di affidabilità dei dati e un rapido processo decisionale è possibile riconoscere e cogliere le vere occasioni. QlikView consente di fare proprio questo. Benvenuti in QlikView, la soluzione di business analysis in più rapida crescita a livello mondiale.

QlikView è innanzitutto e soprattutto un potentissimo strumento di analisi che chiunque può utilizzare, non solo gli esperti, con un costo che è circa la metà di quanto vi aspettereste. Questa sì che è una buona notizia, perché i professionisti di oggi stanno cercando di mettere a punto una strategia fatta di priorità, di tagli dei costi e di investimenti. Ed è proprio qui che entra in scena QlikView. Questa soluzione offre un'analisi potente, economica e semplice che permetterà di individuare le numerose opportunità di business celate dietro diversi fogli Excel e lente applicazioni aziendali. In breve, fornirà le informazioni necessarie per prendere la decisione giusta. Ora.

### QlikView è il modo più veloce di cogliere un'opportunità

In uno scenario economico in continua evoluzione, è indispensabile essere dinamici. QlikView offre risposte che permettono di:

- **Aumentare la visibilità.** QlikView svela informazioni intrappolate nei diversi sistemi aziendali e mette a disposizione degli utenti un'analisi dettagliata ottenuta grazie a pochi clic attraverso cruscotti, diagrammi e report.
- **Essere precisi.** Avere accesso ai dati non serve se non è possibile utilizzarli per prendere decisioni giuste. QlikView collega le informazioni che risiedono in diverse sorgenti e restituisce all'utente una visione d'insieme che consente di riconoscere il vero significato dei dati suddividendoli e confrontandoli in qualsiasi modo.
- **Essere immediati.** Le decisioni devono essere prese rapidamente, non in mesi o anni. Con QlikView le applicazioni sono implementate in pochi giorni e le modifiche sono possibili in pochi minuti.
- **Liberare liquidità.** QlikView ha un TCO molto inferiore rispetto alle soluzioni di Business Intelligence tradizionali, per far fronte a budget sempre più risicati e risorse limitate.
- **Responsabilizzare i dipendenti.** QlikView è intuitivo e fornisce a chiunque in azienda il potere di affrontare analisi complesse. Basta report scritti per lo staff IT e massima concentrazione sul business per i responsabili di settore. Basta discutere sui dati, solo un processo decisionale veloce e accurato.

“ QlikView  
semplifica la vita  
ai manager: i dati  
risultano molto più  
significativi e utili.  
Il bravo manager può  
concentrarsi sulla  
trasformazione dei dati  
in informazioni e  
prendere così le giuste  
decisioni”.

Mike North

Vice President of Risk Management  
DAKOTACARE

## QlikView sta aiutando alcune tra le aziende più esigenti al mondo a migliorare il loro processo decisionale

I dipendenti di oltre 10.000 aziende al mondo, tra cui 3M, Deutsche Telekom, Novartis, Pergo, Schenker, Williams-Sonoma e Zurich Insurance utilizzano QlikView per analizzare le informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni corrette in merito a rischi e investimenti, fidelizzazione dei clienti, portafoglio prodotti e margini di profitto, magazzino e personale. Di seguito sono riportati alcuni esempi di azioni e vantaggi resi possibili da QlikView.

- **Comprendere l'attuale flusso di cassa.** Il distributore FE Global Electronics analizza i dati relativi a magazzino e contabilità utilizzando QlikView. L'aumento di visibilità ha permesso di ridurre i crediti pendenti del 20% e le rimanenze di magazzino del 15%, consolidando il flusso di cassa e portando il CEO a dichiarare che "grazie a QlikView la disponibilità di cassa della nostra azienda è migliorata".
- **Valutare la redditività dei clienti e migliorare la fidelizzazione.** Target Express/CityLink, un'azienda leader nel settore della logistica, ha migliorato il tasso di fidelizzazione dei clienti del 96% grazie a tempi di risposta più rapidi e maggiore puntualità delle consegne. L'azienda inoltre è oggi in grado di distribuire cruscotti ai nuovi clienti per collaborare e gestire i servizi direttamente e in meno di 72 ore, aumentando così il livello di soddisfazione.
- **Ridurre i costi di magazzino e ottimizzare i cicli di produzione.** Campbell Soup è ora in grado di adeguarsi rapidamente, giorno per giorno, alla variazione della domanda dei clienti grazie ad una gestione della produzione e del flusso di ordini più flessibile. La visibilità offerta da QlikView ha migliorato del 50% la gestione del magazzino per 4.500 articoli e ha permesso l'allineamento tra la pianificazione della produzione e le attività dei vari stabilimenti. Questa applicazione, inoltre, ha garantito un time-to-value di poche settimane data la rapidità di implementazione.

Questi sono solo alcuni dei tanti esempi di aziende che utilizzano QlikView per prendere decisioni migliori. Le stesse che state cercando di prendere voi.

## Scegliete QlikView oggi stesso – ¼ del tempo, ½ del costo e il doppio del valore – cogliete questa occasione

Da oltre un decennio analisti e associazioni di settore si congratulano con noi per l'innovazione, la vision e il valore. Non vi chiediamo di crederci sulla parola, scoprite voi stessi il nostro valore, "provare per credere".

Dedicateci un'ora del vostro tempo per raccontarci quali sono i vostri problemi aziendali e in soli due giorni vi forniremo una soluzione con i vostri dati, consentendovi di avere subito le risposte di cui avete bisogno, ora, come stiamo già facendo con oltre 10.000 aziende e 14 nuovi clienti al giorno.

Volete cogliere l'occasione? Visitate il sito [www.qlikview.com](http://www.qlikview.com) e contattateci oggi stesso!

“ QlikView meglio di qualunque altra soluzione arricchisce l'esperienza di acquisto dei nostri clienti. I vantaggi competitivi che otteniamo con QlikView riguardano la possibilità di conoscere in modo più rapido e approfondito il profilo dei clienti, le nostre relazioni commerciali e migliorare il merchandising”.

Abigail Alice Tan

Head of Information Technology  
Robinsons Group